



SRL

GAMMABINAR



Area Marchi & Brevetti

PROPRIETÀ INTELLETTUALE · PROPRIETÀ INDUSTRIALE



GAMMABINAR^{SRL}

Area Marchi & Brevetti

PROPRIETÀ INTELLETTUALE · PROPRIETÀ INDUSTRIALE

20160426	Il Brevetto Unitario Europeo
20160317-AM	<i>Incontri con il Professor Sandri:</i> Marchi, Casi Pratici La Riforma del Diritto Europeo, la Nuova Direttiva
20160210-AM	<i>Incontri con il Professor Sandri:</i> Marchi, Casi Pratici La Riforma del Diritto Europeo, il Nuovo Regolamento
20151218-AM	Brevetto: Nazionale, Europeo, Unitario, Internazionale; Deposito, Prosecution, Opposizioni e Ricorsi
20151218-PM	Proprietà Intellettuale: Valutazioni Economico-Aziendali e Profili concorrenziali
20151112-AM	<i>Incontri con il Professor Sandri:</i> Marchi, Casi Pratici La Recente Griurisprudenza
20150619-AM	<i>Incontri con il Professor Sandri:</i> Marchi, Casi Pratici
20150619-PM	Brevetti: Novità e Problematiche
20150514	Introduzione alle problematiche in materia di Marchi e Brevetti

Prof. Avv. Stefano Sandri
Consigliere Speciale UAMI, Esaminatore UIBM

Dott. Massimo Scuffi
Pres. del Tribunale di Aosta, Delegato Italiano del Legal Frame Work Group ROP
Team, Comitato Preparatorio del Tribunale Unificato Brevetti

Prof. Avv. Francesco Casale
Università Tor Vergata di Roma, Università di Camerino

Dott. Paolo Catalozzi
Magistrato della IX Sezione Civile, Tribunale di Roma

Prof. Antonio Chirico
Associato di Ragioneria, Università di Roma Tor Vergata

Ing. Mauro Eccetto
Patent Attorney, Studio Torta, Torino

Dott.ssa Fabiola Massa
Docente, Ricercatore di Diritto Commerciale, Università di Roma Tor Vergata

Dott. Giuseppe Miceli
Legal Advisor e Giurista, Università di Camerino

Avv. Selvaggia Segantini
Studio Legale Segantini, Treviso

20160426

Il Brevetto Unitario Europeo

- Il Brevetto Unitario Europeo nel contesto normativo
 - Fonti normative ed evoluzione del sistema
 - Brevetto Europeo e Patent Cooperation Treaty (PCT)
 - Funzioni dell'Ufficio Brevetti Europeo (EPO)
 - Effetti della domanda di Brevetto Europeo: durata, designazione o elezione dell'Italia
- Il Brevetto Unitario ed il Brevetto Europeo
 - Raffronto degli aspetti tecnici e di costo possibili tra Brevetto Unitario e Brevetto Europeo
 - Strategie di Deposito e di Prosecuzione delle Domande di Brevetto
 - Mitigazione dei rischi nel nuovo sistema
- Giurisdizione e Tribunale Unificato
 - Evoluzione del nuovo Sistema Europeo dei Brevetti
 - Ordinamento Amministrativo e Struttura Finanziaria
 - Apparato Giudiziario
 - Riparto di competenza: Distribuzione delle azioni, Regolamento di Procedura, Fasi (scritta, interlocutoria e orale)
- Profili applicativi e casistica
 - Strategie Strategie di Deposito Brevettuale
 - L'approccio "Problema-Soluzione" impiegato presso l'EPO come test per decidere l'inventività di un Brevetto
 - Brevetto Unitario: pro e contro per le Imprese italiane
 - Elementi strategici coinvolti nella scelta dello strumento più idoneo: quando adottare il Brevetto Unitario e quando mantenere i precedenti strumenti
 - Opportunità di lavoro o stage presso l'EPO

Dott. Massimo Scuffi

Ing. Mauro Eccetto

Avv. Selvaggia Segantini

Milano, 26 Aprile 2016

20160317-AM

Incontri con il Professor Sandri: Marchi, Casi Pratici La Riforma del Diritto Europeo, la Nuova Direttiva

- La nuova Direttiva di Armonizzazione sul marchio
 - Le proposte del Max Planc
 - Il progetto della Commissione
 - Il parere del Comitato Economico Sociale
 - Testo definitivo, aspetti denominativi, analisi e tempistiche
 - Introduzione dei Procedimenti di nullità e decadenza nel Sistema UIBM
 - Prospettive e Strategie
- Il caso TWO STRIPES
 - Confondibilità tra segni nella decisione dell'UAMI
 - Quattro regole sulla percezione del consumatore tratte dalla GESTALTUNG: obliquità, figura-sfondo, inversione ottica, semplificazione
 - Combinazione di colori
- Il caso della vodka ŻUBRÓWKA
 - Il Tribunale Generale sul rapporto marchio figurativo/marchio denominativo
 - Contenitori ed etichette
 - Consumatore rilevante, denotazione e connotazione dell'immagine figurativa
- Il caso CHIANTI
 - Marchio collettivo, DOGS e Consorzi al vaglio delle decisioni UIBM in sede di opposizione
 - Interpretazione art. 8.3 CPI, differenze con il Marchio e le DOGS
 - Pubblico Dominio e Prova Distintività

Prof. Avv. Stefano Sandri

Roma, 17 Marzo 2016

20160210-AM

Incontri con il Professor Sandri: Marchi, Casi Pratici La Riforma del Diritto Europeo, il Nuovo Regolamento

- Il nuovo Regolamento sul Marchio Comunitario
 - Le proposte del Max Planc
 - Il progetto della Commissione
 - Il parere del Comitato Economico Sociale
 - Testo definitivo, aspetti denominativi, analisi e tempistiche
 - Analisi e commento delle modifiche di Diritto Sostanziale e Procedurale
- Il caso Croce di MALTA
 - La decisione della Gran Chambre dell'EUIPO
 - La tutela dei segni araldici
 - Stemmi ed emblemi: distintività, originalità come marchi
- Il caso RANGE ROVER EVOQUE
 - Il Tribunale Generale stecca sul Marchio 3D
 - Forma Distintiva e Varianti del Prodotto
 - Percezione del Pubblico di riferimento
 - Circostanze rilevanti

Prof. Avv. Stefano Sandri

Roma, 10 Febbraio 2016

20151218-AM

Brevetto: Nazionale, Europeo, Unitario, Internazionale Deposito, Prosecution, Opposizioni e Ricorsi

- Invenzione e Proprietà Intellettuale
 - La Proprietà Intellettuale: abolizione o adeguamento?
 - Forme alternative di difesa delle Innovazioni Tecnologiche: pubblicazione difensiva e difesa mediante Segreto
- Il Brevetto nell'Ordinamento Italiano
 - Requisiti di Brevettabilità
 - Tipologie di Brevetto: Chimica, Meccanica, Biotecnologie
- Il Deposito della Domanda di Brevetto ed effetti
 - La Ricerca di Novità e dello stato della tecnica
 - Il principio di Territorialità e l'ambito di Protezione del Brevetto
 - Il principio di Priorità
 - Le Controversie Brevettuali in sede Amministrativa
- Estensione all'estero della Domanda di Brevetto
 - Il quadro normativo: Convenzione di Parigi, Convenzione sul Brevetto Europeo, il Trattato di Cooperazione in materia di Brevetti, Cooperazione rafforzata
- Il Brevetto Europeo: i diversi binari della tutela
- Il Brevetto Unitario
- Scelta tra mantenimento del Brevetto Europeo o adozione del Brevetto Unitario
- L'estensione internazionale del Brevetto
- Il caso Cina: estensione del Brevetto e altre problematiche

Prof. Avv. Francesco Casale

Dott.ssa Fabiola Massa

Dott. Giuseppe Miceli

Roma, 18 Dicembre 2015

20151218-PM

Proprietà Intellettuale: Valutazioni Economico-Aziendali e Profili concorrenziali

- Tutela dell'Innovazione e Diritto Europeo della Concorrenza (Accordi R&S, Trasferimento Tecnologico)
- Profili Economico-Aziendali dei Brevetti e degli altri Diritti IP
- Valutazione Economico-Aziendale dei Diritti IP
- Diritti IP nei Principi Contabili Internazionali
- Profili Tributari
- Case Studies: Valutazione Finanziaria del Brevetto nell'acquisto di famiglie di Brevetti

Prof. Avv. Francesco Casale

Prof. Antonio Chirico

Dott. Giuseppe Miceli

Roma, 18 Dicembre 2015

20151112-AM

Incontri con il Professor Sandri: Marchi, Casi Pratici La Recente Giurisprudenza

- Il caso VITRA
 - Il valore sostanziale della forma del prodotto della poltrona EARL EAMES e della sedia TRIPP TRAPP
 - I limiti della registrabilità del marchio di forma secondo la Corte di Giustizia
- Il caso CUSMANO
 - I limiti del Riconoscimento della Coesistenza tra Marchi
 - La prima decisione positiva dell'UIBM nella Procedura di Opposizione
 - Il caso ANHEUSER della Corte di Giustizia
 - Valutazione obiettiva e soggettiva
- Il caso PEPSI
 - Prova d'uso nelle Opposizioni e uso genuino nei Giudizi di Decadenza
 - Differenze e Tipologia delle prove prodotte
- Il caso APE/ARMANI
 - L'identità del messaggio nel caso DIVANI&DIVANI
 - Differenza tra Percezione della Forma denotata e connotata nella comparazione tra i Marchi
 - Marchio debole e Marchio forte

Prof. Avv. Stefano Sandri

Roma, 12 Novembre 2015

20150619-AM

Incontri con il Professor Sandri: Marchi, Casi Pratici

- Evoluzione della Funzione del Marchio
- Modifica Direttiva e Regolamento
- Introduzione opposizione marchi
- Percezione e inganno consumatori
- Colloquio tra Avvocato e Giudice
- Confondibilità tra i Segni:
 - Il Marchio di forma: il caso TRUNKI
 - Il Marchio di rinomanza: il caso WUITTON
 - Il Marchio di fatto
- Database: marchiebrevettiweb.it

Prof. Avv. Stefano Sandri

Dott. Paolo Catalozzi

Roma, 19 Giugno 2015

20150619-PM

Brevetti: Novità e Problematiche

- I requisiti di brevettabilità
- Nullità dei brevetti e giudizio di nullità
- Principi attivi e specialità farmaceutiche
- I marchi farmaceutici
- Le azioni di tutela e giurisdizione civile
- Casi di studio

Dott. Paolo Catalozzi

Dott. Giuseppe Miceli

Roma, 19 Giugno 2015

20150514

Marchi e Brevetti: Introduzione

- Introduzione alle problematiche in materia di Marchi e Brevetti

Dott. Giuseppe Miceli

Roma, 14 Maggio 2015



GAMMABINAR SRL

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della *Scheda di Adesione* regolarmente compilata, disponibile anche sul sito www.gammabinar.com. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del Modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:

GAMMABINAR Srl

Corso Quintino Sella, 72
10132 Torino TO

P. IVA 11377440018

c/o UNICREDIT S.p.A.

IBAN IT51 CIN V ABI 02008 CAB 01007

N. 0001 0385 5748

IT51V0200801007000103855748

DIRITTO DI RECESSO E MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il Sabato e la Domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

PRENOTAZIONE ALBERGHIERA (per Eventi in sala)

Su richiesta dei Partecipanti, la Segreteria Organizzativa potrà provvedere alla prenotazione alberghiera a condizioni privilegiate presso la Struttura ospitante l'Evento. Si consiglia di provvedere alla prenotazione entro e non oltre dieci giorni lavorativi antecedenti l'Evento.

Per ulteriori informazioni contattare il numero **348 5430183** o via mail info@gammabinar.com.



SCHEDA DI ADESIONE

Mod. 3.4 | Rev. 0 del 3/2/2017



L'iscrizione viene formalizzata al ricevimento della presente *Scheda*, da compilare e sottoscrivere correttamente per accettazione, in ogni sua parte, ed inoltrare via e-mail (info@gammabinar.com) ovvero via fax (**02 94755049**).

PROGETTO _____

COD. CONVENZIONE (eventuale) _____

IN SALA ONLINE SING. POST. ONLINE MOD. RIUNIONE VIDEO+ATTI

DATI DEL PARTECIPANTE

COGNOME _____ NOME _____

FUNZ. PROFESSIONALE _____

TEL. DIRETTO _____

E-MAIL (funge da password) _____

ORDINE DI APPARTENENZA _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

AZIENDA / ENTE / STUDIO _____

INDIRIZZO _____

CITTÀ _____ CAP _____ PROV. _____

P. IVA _____ COD. UNIVOCO _____

C. F. _____

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DI RIFERIMENTO

COGNOME _____ NOME _____

TEL. _____ FAX _____

E-MAIL _____

Data e Firma

La quota di iscrizione deve essere versata in via anticipata tramite bonifico bancario. Ai sensi dell'art. 1341 CC si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative. Con l'adesione si conferma la presa visione delle Norme di Sicurezza della Struttura ospitante gli Eventi in Sala, disponibili sul sito www.gammabinar.com, nella Sezione *Locations*.

Data e Firma

INFORMATIVA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

I Dati Personali raccolti con la presente *Scheda* sono trattati da **Gammabinar Srl** per iscrizione ai Corsi, attività amministrative, elaborazioni statistiche interne e per l'invio di materiale informativo su future iniziative dell'Azienda. Responsabile del trattamento è la Segreteria di **Gammabinar Srl**, presso la quale possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione). Qualora desiderasse ricevere nostro materiale, Vi preghiamo di barrare l'apposita casella: **Desiderate ricevere materiale informativo?** SI NO

Data e Firma

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- **In Sala:** iscrizione in Location predisposta, quota comprensiva di pranzo (per gli Eventi di intera giornata) e *coffee break*.
- **Online Singola Postazione:** Video conferenza ad accesso individuale.
- **Online Modalità Riunione:** possibilità di proiettare il *Webinar* in una propria Sala, con la partecipazione di un massimo di 10 Persone.
- **Video+Atti:** accesso alla Piattaforma *E-Learning On Demand*.

Se il pacchetto di interesse comprende sia la Video conferenza in diretta (*Online Singola Postazione* oppure in *Modalità Riunione*) sia l'accesso alla Piattaforma *E-Learning*, selezionare entrambe le voci sopra descritte.

Se il pacchetto comprende l'accesso alla Piattaforma *E-Learning* con Standard SCORM, indicare la dicitura "SCORM" nell'apposito campo *Codice Convenzione*.

Se il pacchetto comprende l'accesso alla Piattaforma *E-Learning* con Standard SCORM con possibilità di upload sul proprio LMS, indicare "Upload SCORM" nell'apposito campo *Codice Convenzione*.





Gammabinar Srl nasce dalla pluriennale esperienza dei propri Responsabili nel campo della Formazione Manageriale al fine di proporre iniziative contraddistinte da un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Massima efficacia formativa

Ogni Evento è organizzato con la partecipazione di alcuni tra i massimi Esperti a livello nazionale sulle diverse tematiche trattate, tra i quali spiccano importanti **Magistrati, Funzionari dell'Agenzia delle Entrate e Consulenti** di chiara fama.

Tutti gli Incontri sono caratterizzati da un **approccio pratico e operativo**.

Ad ogni Partecipante viene offerta la possibilità **anticipare via e-mail alcune domande** da sottoporre ai Relatori e di **rivedere il video registrato** dell'Evento.



Gammabinar Srl offre piani di partecipazione *online* su *singola* postazione oppure in *modalità riunione*.

Per accedere ai **Webinar** ovvero alla piattaforma **E-Learning** è sufficiente disporre di:

- una connessione Internet
- un'uscita audio (casse o cuffie)

Non occorre scaricare software né plugin

Per la sua semplicità, la piattaforma è compatibile con la maggioranza dei Firewall Aziendali

- ▶ Per migliori prestazioni, si consiglia di **cancellare cache e file temporanei** prima della connessione e di utilizzare come browser **Google Chrome** oppure **Mozilla Firefox**
- ▶ Nel corso della trasmissione vengono anche **visualizzate le slide** proiettate in Sala e le **domande a risposta multipla** per l'accreditamento
- ▶ Per quanto riguarda la **Videoconferenza**, è possibile intervenire in diretta ed interagire con i Relatori via **chat integrata**



www.gammabinar.com





GAMMABINAR^{SRL}

Formazione Manageriale



Organizzazione certificata con Sistema di Gestione Qualità
KIWA CERMET ITALIA S.p.A.

UNI EN ISO 9001 : 2015

Corso Quintino Sella, 72

10132 Torino TO

P. IVA 11377440018

TEL (+39) 348 5430183

FAX (+39) 02 94755049

E-MAIL info@gammabinar.com

www.gammabinar.com